

Designação do projeto: Plano de Internacionalização IPESA
Código do projeto: NORTE – 02 – 0752 – FEDER – 021706
Objetivo principal: Reforçar a Competitividade das PME
Região de intervenção: Norte
Entidade beneficiária: IPESA - BALANÇAS E BÁSCULAS ELECTRÓNICAS, S.A.

Data de aprovação: 26-01-2017
Data de início: 18-05-2016
Data de conclusão: 17-05-2018
Custo total elegível: 213.361,72€
Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 94.210,25€; FSE – 2.803,92€
Apoio financeiro público nacional/regional: N.A

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos Estratégicos:

- Reforçar presença internacional;
- Diversificar a presença para outros mercados com expectativas de crescimento positivas;
- Ampliar a visibilidade e notoriedade internacional da IPESA e seus Produtos;
- Investir em recursos humanos;
- Prosseguir a criação e desenvolvimento de novos produtos.

A fim de por em prática a abordagem visada, a IPESA vai desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos através da presença em feiras internacionais como expositor com o objetivo de divulgar os produtos, verificar quais as tendências e de criar contactos com potenciais clientes;
- Presença na web, através da economia digital nomeadamente com a dinamização e reformulação do website com catálogos digitais, loja online, diversos idiomas e também recorrer a ferramentas SEO;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas pelo registo internacional das suas marcas;
- Prospecção e presença em mercados internacionais com a realização de viagens de prospecção aos mercados alvo;
- Marketing Internacional através do desenvolvimento de um Plano de Marketing e Comunicação e com a conceção e elaboração de material promocional multilingue, como brochuras e catálogos;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas nomeadamente com o reforço da equipa dedicada à potenciação da internacionalização da empresa;
- Certificações específicas para os mercados externos, nomeadamente com a certificação do Sistema de Gestão de Qualidade pela norma NP EN ISO 9001:2015.